



SOFARM: Podpora sociálnych a inkluzívnych fariem

Cieľom projektu SOFARM je získavať a vymieňať si skúsenosti s rozvojom sociálnych fariem a motivovať poľnohospodárov k efektívnemu a udržateľnému zamestnávaniu sociálne znevýhodnených osôb.

Súbor prípadových štúdií z Českej republiky, Nemecka, Talianska, Poľska a Slovenska

V tomto dokumente sú zhromaždené príklady rôznych modelov sociálnych fariem, v ktorých sa realizátori konceptu sociálneho poľnohospodárstva podelili o svoje skúsenosti, názory na tento koncept, výhody a problémy, skúsenosti s propagáciou a externou komunikáciou, ale aj názory na ďalší rozvoj či rady pre tých, ktorí by chceli realizovať podobné projekty.



Príklady pomôžu poľnohospodárom zistiť, ako iní implementovali koncept sociálneho poľnohospodárstva na svojich farmách, aké boli ich prvé kroky, keď začínali, aké riešenia využívajú, aké prekážky museli prekonať, ako sa spájajú so zákazníkmi, aké sú výsledky ich postupov a pod.



Aktuálne dokončujeme prácu na:

- Vzdelávacích moduloch zameraných na marketingové zručnosti sociálnych fariet
- Mikrolearningových videách, ktoré edukujú o prekážkach a stereotypoch v sociálnych farmách

FARMY V PRÍPADOVÝCH ŠTÚDIÁCH FARIEM

ČESKÁ REPUBLIKA

České organizácie, s ktorých zakladateľmi sme vedli rozhovory, majú spoločné to, že starostlivo obhospodarujú pôdu spojenú s produkciou potravín a vytvárajú priestor, v ktorom môžu nájsť uplatnenie ľudia so špecifickými potrebami. Formou ide najmä o neziskové organizácie, tri z piatich využívajú model CSA.



NEMECKO

Päť nemeckých prípadov zahŕňa širokú škálu rôznych prístupov - psychiatrických pacientov na biodynamickú farmu, starostlivosť o dlhodobo nezamestnaných až po malú rodinnú farmu integrujúcu ľudí so špeciálnymi potrebami.



TALIANSKO

Prípadové štúdie sa týkajú poľnohospodárskych podnikov v Apúlii, konkrétne v oblasti Monti Dauni. Väčšina z nich sú farmy, ktoré jednak vykonávajú poľnohospodársku výrobu a jednak projekty zamerané na sociálne začlenenie.

POLSKO

Vypracované prípadové štúdie z Poľska sa týkajú sociálnych fariem v regióne Bory Tucholskie na severe Poľska, kde mnohé farmy získali finančnú podporu z vládneho programu.



SLOVENSKO

Výber slovenských fariem bol založený na veľkej rôznorodosti - od cieľovej skupiny (závislí, bezdomovci alebo dlhodobo nezamestnaní), veľkosti farmy (1 ha až 40 ha) až po lokalitu, kde sa nachádzajú (východ a západ).

VZDELÁVACIE MODULY - TÉMY

Súbor vzdelávacích materiálov sa zameriava na podporu a dlhodobú životaschopnosť sociálnych poľnohospodárskych podnikov v 21. storočí vrátane špecializovaného marketingu a digitálneho marketingu pre sociálne farmy. Pripravené sú tieto témy:

- Prvé kroky - ako založiť farmu, ktorá je spoločenskou organizáciou
- Politická úroveň - ako prekonať/vyrovnať sa s disciplinárnym prístupom ministerstiev
- Cenová stratégia - Ako stanoviť cenu? - Všeobecné pravidlá, trendy
- Marketing sociálnych fariem - špecializovaný marketing pre sociálne farmy
- Digitálny marketing pre sociálne farmy
- Komunitou podporované poľnohospodárstvo - spolupráca spotrebiteľov
- Efektívny branding a vizuálna identita - Ako vytvoriť identitu pre vašu sociálnu farmu

- PR a promo - ako efektívne propagovať svoju sociálnu farmu
- Tvorba webových stránok a e-shopu - ako zvýšiť predaj a otvoriť si internetový obchod
- Udržateľnosť v sociálnom poľnohospodárstve - udržateľný marketing

Partneri projektu:

[SoFarm, s.r.o.](#) - Koordinátor (Česká republika)
[IEPS, s.r.o.](#) (Česká republika)
[Petarca - European Academy for Landscape Culture](#) (Nemecko)
[Stowarzyszenie ARID](#) (Poľsko)
[Druživa, o.z.](#) (Slovensko)
[Meridaunia](#) (Taliano)



Co-funded by
the European Union

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použité informácie.